

У Т В Е Р Ж Д А Ю:

Директор Департамента  
развития сельских территорий  
Минсельхоза России



К.Л. Шевелкина

2023 г.

15.09.2023

ВН-10/38689

**П О Л О Ж Е Н И Е**  
**о проведении конкурса**  
**«Лучшая предпринимательская инициатива в АПК»»**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения конкурса «**Лучшая предпринимательская инициатива в АПК**» (далее – конкурс) в период работы 25-ой Российской агропромышленной выставки «Золотая Осень - 2023» (далее – выставка).

1.2. Цель конкурса – отбор получателей грантовой поддержки в рамках Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, добившихся наивысших показателей в производстве, переработке, заготовке, хранении и реализации сельскохозяйственной продукции.

1.3. К участию в конкурсе допускаются получатели грантовой поддержки 2018-2022 годов по мероприятиям развития семейных ферм, начинающих фермеров, поддержки проектов «Агростартап», грантовой поддержки сельскохозяйственных потребительских кооперативов для развития их материально-технической базы, выразившие согласие с требованиями к участникам конкурса, своевременно подавшие заявку на участие в конкурсе.

1.4. Соблюдение всех условий участия в конкурсе не является основанием для признания участника победителем и его награждения.

1.5. Конкурс проводится, если в нем принимает участие не менее 3 заявителей.

1.6. Организатор конкурса: Департамент развития сельских территорий Минсельхоза России.

## **2. Условия Конкурса**

2.1. Конкурс проводится по 3 основным номинациям:

2.1.1. «Уникальный «Агростартап»

Конкурс проводится среди получателей гранта «Агростартап» 2020-2022 годов.

2.1.2. «Эффективный проект грантополучателя»

Конкурс проводится среди получателей гранта на поддержку начинающих фермеров, развитие семейных животноводческих ферм, (семейных ферм) 2018-2022 годов.

2.1.3. «Лучший сельскохозяйственный потребительский кооператив»

Конкурс проводится среди сельскохозяйственных потребительских кооперативов, получателей грантовой поддержки 2018-2022 годов.

## **3. Участник конкурса обязан:**

3.1. Подать заявку в конкурсную комиссию (г. Москва, Орликов пер., 1/11, Депагрозразвитие Минсельхоза России, к. 429,) на участие в конкурсе до 25 сентября 2023 г.;

3.2. Предоставить:

- документацию, подтверждающую соответствие условиям Конкурса, согласно приложениям № 1, № 2, № 3 Положения о конкурсе;

- демонстрационные материалы (фотоальбом, буклеты, журналы презентация и др.) о деятельности хозяйства/кооператива (для номинации «Уникальный Агростартап» в презентационных материалах должна быть отражена уникальность реализуемого проекта).

Предоставляемые материалы должны быть подписаны руководителем или заместителем руководителя органа управления АПК субъекта Российской Федерации и скреплены печатью.

## **4. Порядок работы конкурсной комиссии**

4.1. Конкурсная комиссия:

- рассматривает и оценивает представленные участниками конкурса заявки и соответствующую документацию;

- определяет победителей конкурса для награждения дипломами и медалями выставки.

4.2. Итоги конкурса оформляются протоколом, который подписывается председателем (заместителем председателя) и секретарем конкурсной комиссии.

4.3. Решение конкурсной комиссии пересмотру не подлежит.

## **5. Критерии оценки деятельности**

5.1. Оценка деятельности участников конкурса осуществляется по 30-ти балльной шкале согласно приложениям № 1 и № 2, № 3 Положения о конкурсе.

## **6. Награждение победителей**

6.1. Для награждения победителей конкурса учреждаются следующие награды:

- золотая медаль и диплом к золотой медали;
- серебряная медаль и диплом к серебряной медали;
- бронзовая медаль и диплом к бронзовой медали.

6.2. Количество баллов, необходимое для награждения победителей конкурса, исходя из суммы баллов по показателям:

- золотая медаль и диплом к золотой медали присуждается, если полученная сумма составляет от 28,9 до 30,0 баллов;

- серебряная медаль и диплом к серебряной медали присуждается, если полученная сумма составляет от 27,0 до 28,9 баллов;

- бронзовая медаль и диплом к бронзовой медали присуждается, если полученная сумма составляет от 25,0 до 26,9 баллов.

## Форма заявки по номинации «Уникальный Агростартап»

Наименование КФХ (ИП), адрес, ФИО (полностью) главы КФХ (ИП)			
Возраст главы КФХ (ИП) на дату получения гранта			
Основное направление деятельности			
Год получения гранта, сумма гранта			
Направление расходования гранта			
Направление деятельности, на которое получен грант			
Срок окупаемости проекта			
Количество новых рабочих мест, предусмотренных в рамках проекта, в том числе количество фактически принятых наемных работников, чел.			
Виды продукции, выпускаемые в рамках проекта			
Площадь земли, в том числе в собственности, га			
Площадь земли в обработке, га			
	ед.изм.	2021 г.	2022 г.
Объем переработанной продукции:	ц.		
Продукции животноводства	ц.		
Продукции растениеводства	ц.		
Продукция рыбоводства, включая икру осетровых рыб	ц/кг.		
Объем реализованной продукции:			
Продукции животноводства	тыс.руб.		
Продукции растениеводства	тыс.руб.		
Продукция рыбоводства, включая икру осетровых рыб	тыс.руб.		
Объем выручки	тыс. руб.		
Рентабельность производства	%		
Дополнительные показатели:			
Членство в сельскохозяйственном потребительском кооперативе (указать в каком)			
Наличие собственного бренда (указать наименование), логотипа			
Участие грантополучателя в мероприятиях иных государственных программ Российской Федерации			
Ведение деятельности по развитию агротуризма (описать)			
Наличие собственного магазина, канала сбыта, участие в онлайн торгах			

Информация о работе с личными подсобными хозяйствами граждан	
Наличие сайта, участие в соцсетях	
Членство в ассоциациях	

## Форма заявки по номинации «Эффективный проект грантополучателя»

Наименование КФХ, адрес, ФИО главы КФХ			
Основное направление деятельности			
Год получения гранта, сумма гранта			
Направление расходования гранта			
Направление деятельности, на которое получен грант			
Срок окупаемости проекта			
Виды продукции, выпускаемые в рамках проекта			
Количество новых рабочих мест, предусмотренных в рамках проекта, в том числе количество фактически созданных рабочих мест			
Площадь земли, в том числе в собственности, га			
Площадь земли в обработке, га			
	ед. изм.	2021 г.	2022 г.
<b>Показатели растениеводства:</b>			
<b>Производство продукции растениеводства (по видам культур):</b>			
Производство картофеля и овощей	ц.		
Производство овощей закрытого грунта	ц.		
Производство зерна и зернобобовых	ц.		
Производство подсолнечника	ц.		
Производство ягод	ц.		
Иные (указать)			
<b>Урожайность сельскохозяйственных культур (по видам культур):</b>		2021 г.	2022 г.
Урожайность картофеля и овощей	ц/га		
Урожайность овощей закрытого грунта	ц/га		
Урожайность зерна и зернобобовых	ц/га		
Урожайность подсолнечника	ц/га		
Урожайность ягод	ц/га		
Иные (указать)			
<b>Показатели животноводства:</b>	ед. изм	2021 г.	2022 г.
<b>Поголовье:</b>	гол.		
КРС, в т.ч. коров	гол.		
Лошадей	гол.		
Овец, коз	гол.		
Кроликов	гол.		

Птицы	тыс.гол.		
Пчелосемей	шт.		
Рыбы	ц.		
Иные (указать)			
<b>Производство продукции животноводства:</b>	ед. изм	2020 г.	2021 г.
<b>Производство мяса:</b>	ц.		
Мяса КРС	ц.		
Мяса лошадей	ц.		
Мяса овец и коз	ц.		
Мяса кроликов	ц.		
Мяса птицы	ц.		
Иные (указать)			
<b>Производство молока:</b>	ц.		
Молоко КРС	ц.		
Молоко овец и коз	ц.		
Молоко лошадей	ц.		
<b>Производство яиц</b>	тыс.шт.		
<b>Производство продукции пчеловодства</b>	ц.		
<b>Улов рыбы</b>	ц.		
Наличие мощностей по переработке сельскохозяйственной продукции (указать)	ед.		
<b>Объем переработанной продукции:</b>	ц.		
Продукции животноводства	ц.		
Продукции растениеводства	ц.		
<b>Объем реализованной продукции:</b>			
Продукции животноводства	тыс.руб.		
Продукции растениеводства	тыс.руб.		
<b>Объем выручки</b>	тыс. руб.		
<b>Рентабельность</b>	%		
<b>Дополнительные показатели:</b>			
Членство в сельскохозяйственном потребительском кооперативе (указать в каком)			
Наличие собственного бренда (указать наименование)			
Участие КФХ в мероприятиях иных государственных программ Российской Федерации			
Ведение деятельности по развитию агротуризма (описать)			
Наличие собственного магазина, канала сбыта, участие в онлайн торгах			
Информация о работе с личными подсобными хозяйствами граждан			
Наличие сайта, участие в соцсетях			
Членство в ассоциациях			

**Краткая характеристика сельскохозяйственного потребительского кооператива**

Наименование кооператива	
Ф.И.О. председателя полностью	
Адрес, телефон, адрес электронной почты	
Год создания	
Направление деятельности	
Характеристика мощностей по хранению (при наличии)	
Характеристика мощностей по переработке или подработке (при наличии)	
Членство в ревизионном союзе	
Год получения гранта	
Сумма гранта	
Общая стоимость проекта	
Направления расходования гранта	

**Критерии оценки сельскохозяйственного потребительского кооператива**

<b>Наименование показателя</b>	<b>2021 г.</b>	<b>2022 г.</b>
Денежная выручка, тыс. руб.		
Денежная выручка от реализации продукции (в т.ч. переработанной), произведенной членами кооператива, тыс. руб.*		
Доля участия членов кооператива в деятельности кооператива, %		
Численность членов кооператива - всего, ед.		
в т.ч. сельскохозяйственных организаций, ед.		
крестьянских (фермерских) хозяйств, ед.		
личных (подсобных) хозяйств, ед.		
ассоциированных членов, из них вновь принятых, ед.		
Изменение стоимости основных средств, %		
Наличие собственной инфраструктуры (складских помещений, молоковозов, цехов по забою, холодильников, токов и пр.)		

Участие в деятельности сельскохозяйственных кооперативных рынков, логистических и оптово-распределительных центров		
Взаимодействие с региональными и муниципальными органами исполнительной власти (участие в государственном и муниципальном заказе)		
Среднегодовая численность работников кооператива, чел.		
Производительность труда, тыс. руб. / чел.		
Среднемесячная заработная плата работника кооператива, руб.		
Рентабельность, %		
<b>Дополнительные показатели:</b>		
Наличие собственного бренда (указать наименование)		
Ведение деятельности по развитию агротуризма (описать)		
Поставка продукции в федеральные и региональные торговые сети		
Наличие собственной торговой точки		
Ассортимент выпускаемой (реализуемой) продукции		