

■ **Просим зарегистрировать компанию:**

Название компании: _____
Фактический адрес: _____

Контактное лицо: _____
Тел.: _____
E-mail: _____

■ **Укажите категорию продукции:**

☐ Кондитерские изделия
☐ Мясная продукция и деликатесы
☐ Птица и птицеводческая продукция
☐ Молочная продукция, мороженое
☐ Рыба и морепродукты
☐ Чай, кофе, специи, пищевые концентраты, детское питание
☐ Масложировая продукция
☐ Хлебобулочные и макаронные изделия, крупы, мука
☐ Плодоовощная продукция, Чипсы, Мед
☐ Упаковка, этикетка
☐ Пиво-безалкогольная продукция
☐ Винодельческая продукция
☐ Ликероводочная продукция
☐ Другое _____

■ **Цель конкурса:**

Выявление и продвижение на российском рынке качественных продуктов питания.

Заявки принимаются до 25 сентября 2021 года по e-mail: konkurs@astigroup.ru

Образцы продукции, имеющие дефекты, а также неправильно оформленную документацию снимаются с Конкурса.

Время и место награждения по итогам дегустационного конкурса будет объявлено дополнительно.

■ **Для проведения оценки:**

Для проведения органолептической оценки и оценки внешнего оформления продукции на дегустационный конкурс предоставляются образцы продукции **со следующей документацией:**

- ❖ Сертификаты соответствия;
- ❖ Ветеринарный контроль;
- ❖ Качественные удостоверения.

Кол-во представляемой продукции на Конкурс:

- ❖ Продукция весовая до 1 кг.
(не нарушая целостность упаковки);
- ❖ Продукция фасованная, весом до 100 гр. – 6 ед.;
- ❖ Продукция фасованная, весом свыше 100 гр. – 3 ед.

№	НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ (полностью)	Регион РФ, город	НАЗВАНИЕ ПРОДУКЦИИ (полностью)
1			
2			
3			

Дополнительная информация

Продукцию и копии документов необходимо предоставить в дегустационную комиссию по адресу:
г. Москва, М. Улица 1905 года, Звенигородское шоссе д. 5с1.

■ **График сдачи продукции:**

27 – 29 сентября 2021 года, с 10:00 до 16:00
❖ Мясная продукция и деликатесы
❖ Птица и птицеводческая продукция
❖ Хлебобулочные и макаронные изделия, крупы, мука
❖ Масложировая продукция
❖ Плодоовощная продукция, мед
❖ Пиво-безалкогольная продукция
❖ Упаковка, этикетка

■ **График сдачи продукции:**

30 сентября – 1 октября 2021 года, с 10:00 до 16:00
❖ Молочная продукция, мороженое
❖ Рыба и морепродукты
❖ Чай, кофе, специи, пищевые концентраты
❖ Винодельческая продукция
❖ Ликероводочная продукция
❖ Кондитерские изделия
❖ Детское питание

■ **Предоставьте следующую информацию:**

Ф.И.О ответственного лица: _____
№ паспорта: _____
Должность: _____
Тел.: _____
E-mail: _____

По возникающим вопросам, пожалуйста, обращайтесь:
Колосова Ирина | konkurs@astigroup.ru
8 985 207 59 01

Для прохода в здание

необходимо иметь документы удостоверяющие личность.

В период проведения конкурса участник обязан соблюдать санитарно-эпидемиологические правила, предусмотренные действующим законодательством РФ.

УТВЕРЖДАЮ:

Заместитель Руководителя
Россельхознадзора

 К.А.Савенков

«16» августа _____ 2021 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении конкурса
«За производство высококачественной пищевой продукции»

1. Общие положения.

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения конкурса «За производство высококачественной пищевой продукции» (далее – конкурс) в период работы 23-ой агропромышленной выставки «Золотая осень-2021» (далее – выставка) с 5 по 8 октября 2021 года.

1.2. Цель конкурса – увеличение экспортного потенциала, замещение импортной продукции; повышение конкурентоспособности отечественной агропродовольственной продукции на зарубежных рынках; усиление заинтересованности предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности в ее производстве,

пропаганда инновационных достижений в области качества и безопасности пищевой продукции.

1.3. Конкурс проводится по следующим номинациям:

1. мясная продукция, включая консервы;
2. продукция из мяса птицы, яйцо и яйцопродукты;
3. рыбная и иная продукция из водных биоресурсов;
4. молочная продукция, включая консервы и мороженое;
5. хлеб и хлебобулочные, макаронные изделия, мука, крупа;
6. масложировая продукция;
7. кондитерские изделия;
8. безалкогольные напитки, пиво и минеральная вода;
9. ликероводочная продукция;
10. винодельческая продукция;
11. плодоовощная продукция, включая консервы, соки, орехи;
12. пищевые концентраты (приправы, специи), дрожжи;
13. кофе, какао, чай;

14. продукция пчеловодства;
15. продукты переработки сои.

1.4. В каждой номинации отдельно могут быть рассмотрены образцы диетической продукции и детского питания, органической продовольственной продукции, а также продукции приготовленной по старинным рецептам и оригинальные решения упаковки (тары) и этикетки.

1.5. К участию в конкурсе допускаются юридические лица, крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели, осуществляющие производство пищевой продукции (далее - предприятия), подавшие в установленном порядке заявку на участие в конкурсе и представившие образцы продукции, и сопроводительные документы в соответствии с пунктом 3.1 настоящего Положения (далее – конкурсанты).

1.6 Соблюдение всех условий участия в конкурсе не является основанием для признания конкурсанта победителем и его награждения.

1.7 По итогам конкурса оргкомитет выставки вправе распространять рекламную информацию о результатах конкурса, его участниках и победителях.

II. Порядок организации конкурса

2.1. В целях проведения конкурса и подведения его итогов создается конкурсная комиссия.

2.2. Конкурсная комиссия утверждает, в соответствии с номинациями конкурса:

составы экспертных комиссий, сформированные из числа экспертов в области органолептической оценки и подтверждения соответствия пищевой продукции - специалистов пищевых и перерабатывающих предприятий, отраслевых институтов и союзов, органов управления, независимых экспертов;

перечень испытательных центров (лабораторий), компетентных для проведения физико-химических испытаний образцов пищевой продукции;

форму оценочных листов для каждой комиссии.

2.3. Работу комиссий, в том числе подбор кандидатур экспертов, разработку проектов форм - заявок на участие в конкурсе, оценочных листов комиссий, графика работы комиссий и приемки образцов, а также организацию физико-химических испытаний образцов пищевой продукции в испытательных центрах (лабораториях) обеспечивает Федеральная служба по ветеринарному и фитосанитарному надзору (Россельхознадзор) во взаимодействии с профильными научно-исследовательскими институтами и отраслевыми союзами.

III. Порядок проведения конкурса

3.1. Участники конкурса обязаны:

1) до 25 сентября 2021 года посредством электронной связи подать заявку на участие в конкурсе;

в день проведения конкурса представить:

2) образцы пищевой продукции в количестве согласно требованиям нормативно-технической документации на дегастируемый вид продукции;

3) информацию об объемах экспортных поставок агропродовольственной продукции, в том числе указанной продукции на экспорт;

4) документы на каждый представляемый на конкурс образец пищевой продукции:

- оригинал договора с синей печатью в двух экземплярах;

- описание пищевой продукции, в том числе содержащее сведения об использовании инновационных технологических приемов при ее изготовлении или возрожденных старинных рецептурах и технологиях;

- выписку (титульный лист и характеристику органолептических, физико-химических показателей) из утвержденных в установленном порядке нормативно-технических и иных документов на производство пищевой продукции (технические регламенты, стандарты, инструкции и т.д.);

- копию декларации или сертификата соответствия;

- копию электронной ветеринарной сопроводительной документации (на образцы продукции в соответствии с приказом Минсельхоза России № 648 от 18.12. 2015 в редакции приказа Минсельхоза России от 15.04.2019); (Оператору конкурса, для получения ЭСВД необходимо зарегистрироваться во ФГИС согласно приказу Минсельхоза России от 27.12.2016 № 589 и зарегистрировать площадку ХС в автоматизированной системе «ВетИС»);

- результаты физико-химических и микробиологических исследований партии пищевой продукции, от которой отобран образец, представляемый на конкурс;

- информацию об использовании на предприятии моделей управления качеством продукции, в том числе внедрении процедур, связанных с обеспечением безопасности и основанных на принципах ХАССП (Hazard Analysis and Critical Control Points);

- информацию о предприятии и номенклатуре выпускаемой продукции;

- копию свидетельства о государственной регистрации установленного образца («Положение о государственной регистрации новых видов пищевых продуктов, материалов и изделий и ведение Государственного реестра пищевых продуктов, материалов и изделий, разрешенных для изготовления на территории Российской Федерации, или ввоза на территорию Российской Федерации и оборота», если иное не предусмотрено техническими регламентами Таможенного союза);

- информацию о соответствии представленной органической продукции федеральному закону от 03 августа 2018 г. № 280 - ФЗ «Об органической продукции и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» и о соответствии приказам

Минсельхоза России от 19 ноября 2019 г. № 633 «Об утверждении ведения единого государственного реестра производителей органической продукции» и № 634 «Об утверждении формы и порядка использования графического изображения (знака) органической продукции» (выписку из единого реестра производителей органической продукции, а также графическое изображение знака и двухмерного штрихового кода на упаковке);

- результаты соответствия физико-химических и микробиологических исследований партии органической агропродовольственной продукции от которой отобран образец, представляемый на конкурс, межгосударственному стандарту: «Межгосударственный стандарт ГОСТ 33980-2016. Продукция органического производства. Правила производства, переработки, маркировки и реализации (CAC/GL32-1999, NEQ)»;

- копию документа о подтверждении соответствия (сертификат соответствия) национальному стандарту «Продукция органического производства. Порядок проведения добровольной сертификации органического производства ГОСТ Р 57022-2016»;

- выписку из Единого государственного реестра производителей органической продукции;

- копию свидетельства о государственной регистрации установленного образца («Положение о государственной регистрации новых видов пищевых продуктов, материалов и изделий и ведение Государственного реестра пищевых продуктов, материалов и изделий, разрешенных для изготовления на территории Российской Федерации, или ввоза на территорию Российской Федерации и оборота», если иное не предусмотрено техническими регламентами Таможенного союза);

- информацию об объемах экспортных поставок органической агропродовольственной продукции.

- на импортную органическую агропродовольственную продукцию - копию сертификата соответствия страны - экспортера на органическую продукцию и результаты исследований физико-химических и микробиологических показателей, определенные в аккредитованных лабораториях.

5) образцы продукции, поступающие на рассмотрение конкурсной комиссии, должны быть конкурентоспособными и по своим показателям находиться на уровне передовых мировых достижений в области технологии производства и хранения продовольственной продукции;

6) продукция на конкурс представляется с копиями документов о подтверждении соответствия, лицензии на производство алкогольной продукции, а также нормативно-технической документацией на новые виды продукции, а на импортную продукцию, ранее не представленную на отечественном продовольственном рынке, представляются копии результатов исследований физико-химических и микробиологических показателей, которые определены в аккредитованных лабораториях.

3.2. Указанные в подпункте 3 пункта 3.1 настоящего Положения документы должны быть пронумерованы и сброшюрованы в папку, которая подписывается руководителем предприятия и скрепляется печатью.

3.3. Прием заявок на участие в конкурсе образцов пищевой продукции и сопроводительных документов осуществляется в соответствии с графиком и требованиями, утвержденными конкурсной комиссией.

3.4. Комиссии по номинациям принимают от предприятий образцы продукции в соответствующем количестве и комплект документов согласно п. 3.1 данного Положения;

осуществляют органолептическую оценку качества продовольственной продукции в соответствии с требованиями нормативной документации, а также оценивают внешнее оформление, упаковку и другие показатели представленной продукции.

3.5. Оценка образцов пищевой продукции осуществляется в соответствии с критериями.

Критериями оценки качества и безопасности является соответствие органолептических, физико-химических и микробиологических показателей пищевой продукции требованиям технических регламентов Таможенного союза на пищевую продукцию или же (при их отсутствии) нормативно - технической документации. При этом основные органолептические, физико-химические и микробиологические показатели продукции по номинациям конкурса имеют определенную характеристику и диапазон значений в баллах.

Перечень основных органолептических, физико-химических и микробиологических показателей пищевой продукции по номинациям конкурса утверждается председателем конкурсной комиссии.

Органолептическая оценка качества образцов пищевой продукции осуществляется органами чувств (зрением, обонянием, осязанием) - по внешнему виду, консистенции, цвету, вкусу, запаху (аромату). При этом каждый органолептический показатель оценивается путем дегустации и имеет определенную характеристику и диапазон значений в баллах.

Оценка внешнего оформления и упаковки образцов пищевой продукции осуществляется в соответствии с требованиями технического регламента Таможенного союза «О безопасности упаковки» (ТР ТС 005/2011).

Оценка правильности маркировки осуществляется в соответствии с требованиями технического регламента Таможенного союза «Пищевая продукция в части ее маркировки» (ТР ТС 022/2011).

Использование инновационных технологий при производстве пищевой продукции оценивается экспертами по представленной конкурсной документации.

Использование возрожденных старинных рецептов и технологий при производстве пищевой продукции оценивается экспертами по представленной конкурсной документации.

Использование органических технологий при производстве органической пищевой продукции оценивается экспертами по представленной конкурсной документации.

3.6. При возникновении разногласий по органолептической оценке и результатам физико-химических и микробиологических исследований, представленных на конкурс образцов пищевой продукции, проводятся контрольные исследования продукции в аккредитованных лабораториях. При отрицательных результатах исследований указанная продукция снимается с конкурса.

3.7. По результатам оценки образцов пищевой продукции каждый член комиссии по номинации заполняет и подписывает оценочный лист.

3.8. На основании оценочных листов, составленных членами комиссий, секретарями комиссий формируются протоколы (на первом листе указывается состав комиссии, каждый лист протокола подписывается председателем и секретарем комиссии), в котором комиссия вносит предложения о награждении победителей по номинации продукции, которые передаются в конкурсную комиссию.

3.9 На основании протоколов комиссий по номинации продукции конкурсной комиссией принимается решение о победителях конкурса, которое оформляется протоколом конкурса. Протокол подписывается председателем и ответственным секретарем конкурсной комиссии.

1V Награды конкурса. Церемония награждения.

4.1. Для награждения победителей конкурса по основным номинациям агропродовольственной продукции учреждаются следующие награды:

- 1) золотая медаль, включая диплом к золотой медали – 350 штук;
- 2) серебряная медаль, включая диплом к серебряной медали – 150 штук;
- 3) бронзовая медаль, включая диплом к бронзовой медали – 100 штук.

4.2. Награды вручают председатель оргкомитета (его заместитель) или председатель конкурсной комиссии (его заместитель).

4.3. На торжественную церемонию награждения по результатам конкурса приглашаются гости, участники выставки и представители средств массовой информации.

4.4 Победитель конкурса получает право использовать логотип полученной награды при маркировании награжденной пищевой продукции.